

КАК ПРАВИЛЬНО ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ ИИ

и быстро создавать воронки продаж

ПОЧЕМУ ВАЖНО ПРАВИЛЬНО ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ В CHATGPT И ЧТО ЗАВИСИТ ОТ ЭТОГО

1. Точность и релевантность ответов

Правильно сформулированные вопросы позволяют ChatGPT понимать ваши намерения и контекст запроса, что повышает точность и релевантность ответов. Конкретные и чёткие вопросы помогают избегать недоразумений и получения не относящейся к делу информации.

Пример:

- Неправильно: "Расскажи про маркетинг."
- Правильно: "Какие стратегии контент-маркетинга наиболее эффективны для малого бизнеса?"

2. Экономия времени

Четко сформулированные вопросы позволяют быстрее получить нужную информацию, сокращая время на уточнение и дополнительные запросы. Это особенно важно в деловой и образовательной среде, где время имеет критическое значение.

Пример:

- Неправильно: "Как сделать сайт?"
- Правильно: "Как использовать WordPress для создания сайта-визитки?"

3. Полезность и практичность ответов

Когда вы задаёте правильные вопросы, вы получаете более полезные и практически применимые ответы. Это помогает принимать обоснованные решения и действовать эффективно.

Пример:

- Неправильно: "Какие есть книги?"
- Правильно: "Какие книги по управлению проектами рекомендуются для начинающих менеджеров?"

4. Способность решать конкретные проблемы

Конкретные вопросы позволяют ChatGPT фокусироваться на решении ваших специфических проблем или задач, предоставляя более целевые и применимые решения.

Пример:

- Неправильно: "Как улучшить бизнес?"
- Правильно: "Какие методы оптимизации процессов в розничной торговле могут помочь увеличить прибыль?"

5. Повышение эффективности обучения

В образовательной среде правильно сформулированные вопросы помогают получить более детализированные и структурированные ответы, что улучшает понимание и усвоение материала.

Пример:

- Неправильно: "Объясни физику."
- Правильно: "Объясни принцип работы электромагнитной индукции в контексте генерации электричества."

6. Удовлетворение потребностей пользователей

Понимание того, как правильно задавать вопросы, помогает более полно удовлетворить информационные потребности пользователей, предоставляя им конкретные, точные и полезные ответы.

КАК ПРАВИЛЬНО ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ ИИ

и быстро создавать воронки продаж

Пример:

- Неправильно: "Расскажи про инвестиции."
- Правильно: "Какие инвестиционные стратегии подходят для долгосрочного роста капитала?"

ПОДЫТОЖИМ:

- Правильная постановка вопросов в ChatGPT играет ключевую роль в получении точных, релевантных и полезных ответов.
- Это позволяет эффективно решать проблемы, экономить время и улучшать качество обучения и принятия решений.
- При формулировке вопросов старайтесь быть конкретными, указывать контекст и конечную цель запроса, чтобы получить наилучшие результаты.

А если вы не знаете, как правильно задать вопрос, чтобы на него получить более точный ответ, то [GPT](#) может помочь в этом.

Для этого я использую такие вопросы:

- *«Напиши промпт, который поможет создать мне продуктовую линейку для моей целевой аудитории: экспертов, которые хотят выйти в онлайн, но сталкиваются с техническими трудностями, не знают, как реализовать технически воронку продаж, на какой площадке выкладывать свои курсы, как составлять оферы для ЦА».*
- *«Напиши промпт, на основании которого сам же напишешь сценарий для видео ролика, где профессиональный диктор-модель расскажет про строительную компанию»*
- *«Напиши промпт, который поможет мне разработать цепочку прогревающих писем для продажи моего курса «БЫСТРЫЙ ЗАПУСК. Онлайн-школа с нуля» для моей целевой аудитории: экспертов, которые хотят выйти в онлайн, но сталкиваются с техническими трудностями, не знают, как реализовать технически воронку продаж, на какой площадке выкладывать свои курсы, как составлять оферы для ЦА»*

Вот пример, как мне ответил ИИ, на мой последний промпт:

«Промпт:

Я хочу разработать цепочку прогревающих писем для продажи моего курса «БЫСТРЫЙ ЗАПУСК. Онлайн-школа с нуля». Моя целевая аудитория — это эксперты, которые хотят выйти в онлайн, но сталкиваются с техническими трудностями. Они не знают, как реализовать технически воронку продаж, на какой площадке выкладывать свои курсы и как составлять оферы для целевой аудитории.

Пожалуйста, помогите мне разработать цепочку из 7 прогревающих писем, которая будет включать:

- Приветственное письмо: Представление курса и создание первого положительного впечатления.
- Письмо о проблемах: Описание основных технических трудностей, с которыми сталкиваются эксперты, и как курс поможет их решить.
- Письмо о решениях: Подробное объяснение, как курс «БЫСТРЫЙ ЗАПУСК» решает эти проблемы.
- Письмо с кейсами и примерами: Истории успеха других экспертов, которые прошли курс и достигли успеха.
- Письмо с детальным описанием модуля: Подробное описание одного из ключевых модулей курса и его пользы.
- Письмо с бонусами: Описание дополнительных бонусов и преимуществ, которые получают участники курса.
- Письмо с призывом к действию: Финальное письмо с призывом к покупке курса, включая ссылки на страницу продаж и предложения для консультации.

Каждое письмо должно быть убедительным, полезным и ориентированным на устранение сомнений и страхов целевой аудитории. Включите примеры, конкретные шаги и результаты, которые могут ожидать участники курса».

ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ

Хотите узнать больше о том, как с помощью готовых промптов (правильных вопросов):

- разработать воронку продаж
- сегментировать целевую аудиторию
- узнать их боли и потребности
- подготовить для них продающие предложения
- и всё это технически реализовать на платформе для онлайн-школ ПРОДАМУС XL с бесплатным доступом на 3 месяца?

Мы подготовили для вас специальное предложение:

Первый модуль курса **"Быстрый запуск"**, в котором вы получите пошаговые инструкции по выше указанным вопросам и создадите воронку по готовым шаблонам.

Этот модуль поможет вам быстро начать и эффективно привлекать потенциальных клиентов.

Что вы получите:

- Пошаговое руководство по созданию воронки продаж, сегментированию ЦА, определению их болей и потребностей с помощью ИИ по готовым вопросам
- Инструкции по загрузке и настройке контента на платформе ПРОДАМУС XL
- Готовый шаблон для создания посадочной страницы лендинга, с помощью которой вы начнёте собирать базу своих потенциальных клиентов.
- Стоимость: [супервыгодная]

Купить первый модуль курса "Быстрый запуск"

Если у вас остались вопросы или вы хотите получить дополнительную консультацию, запишитесь на бесплатную консультацию, и мы поможем вам начать!

Записаться на консультацию