

Чек-лист для определения сегментов целевой аудитории

С помощью ИИ

ЗАЧЕМ НУЖНО ОПРЕДЕЛЯТЬ СЕГМЕНТЫ

Если ваш продукт нужен всем, значит он не нужен никому!

Если не знать, для кого ты создаёшь свои продукты и услуги, то это выстрел из пушки по воробьям.

Чтобы не попадать пальцем в небо, не тратить впустую свои ресурсы времени, энергии и денег, очень важно знать боли и потребности своей целевой аудитории.

Но зачастую эксперты совершают большую ошибку, полагая, что достаточно только определить свою целевую аудиторию

К примеру: Моя целевая аудитория - эксперты, которые хотят выйти в онлайн и зарабатывать на своих знаниях и навыках.

Если я буду ко всем экспертам обращаться одинаково, то как раз и буду попадать пальцем в небо.

Потому что среди экспертов могут быть начинающие, опытные и готовые к масштабированию.

У каждого сегмента свои боли и потребности.

Вот таблица, в которой четко видны разграничения между всеми сегментами моей аудитории.

Сегмент	Боли и проблемы	Потребности	Решения проекта	Каналы рекламы	Темы контента
Начинающие эксперты	Столкновение с трудностями в создании и публикации контента из-за	Необходимость в простых инструментах и пошаговом обучении для начала работы онлайн.	Предоставление готовых шаблонов для создания контента и воронок продаж. Видеоуроки и чек-листы для	Социальные сети (Instagram, TikTok), блоги и вебинары.	"Как начать свой онлайн-бизнес?", "Шаги к созданию вашего первого онлайн-курса",

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕГМЕНТОВ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

С помощью ИИ

	отсутствия опыта. Недостаточное понимание маркетинга и продаж, что ведет к низкому привлечению клиентов.		начинающих. Вебинары по основам онлайн-предпринимательства.		"Простые инструменты для старта"
Опытные эксперты	Высокие затраты на продвижение и управление временем. Недостаточная автоматизация процессов, приводящая к перегрузке.	Нужда в эффективной автоматизации для управления временем и ресурсами.	Платформа для автоматизации продаж и управления клиентами. Продвинутое инструменты для создания и оптимизации воронок продаж. Консультации по масштабированию бизнеса.	Электронные рассылки, социальные сети, профессиональные сети LinkedIn.	"Стратегии автоматизации для опытных экспертов", "Масштабирование вашего онлайн-бизнеса"
Эксперты, стремящиеся к масштабированию	Техническая сложность при настройке сложных воронок продаж. Необходимость в привлечении большего количества клиентов и расширении	Поиск решений для масштабирования и улучшения производительности бизнеса.	Расширенные функции платформы для больших масштабов бизнеса, такие как интеграция с CRM и маркетинговыми инструментами. Специализированные вебинары по стратегиям роста.	Партнерские сети, конференции, специализированные платформы для вебинаров.	"Стратегии масштабирования для продвинутых экспертов", "Использование CRM для роста вашего бизнеса"

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕГМЕНТОВ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

С помощью ИИ

	ии бизнеса.				
--	----------------	--	--	--	--

Чтобы составить такую таблицу, ранее у меня уходило достаточно много времени.

Я проводила сотни опросов, консультаций, исследований.

Тестировала через множество онлайн-продуктов.

Честно, иногда уставала и выгорала.

Но с приходом в мою жизнь нейросетей, этот процесс стал легче и проще.

Процесс создания контента, онлайн-продуктов и продаж в онлайн стал гораздо быстрее, приятнее.

Как создать такую таблицу за считанные минуты?

Для начала я отвечаю на вопросы:

- Что я предлагаю своим клиентам? (краткое описание продукта (услуги)).
- Для кого предназначен продукт (услуга)?
- Какую проблему решает?
- Какой результат получает человек?
- Какая главная проблема у моего клиента?
- Почему именно эта проблема?
- Какие 3 сопутствующих вопроса ему приходится решать, решая главную проблему?
- Как клиент видит идеальное решение этой проблемы?
- Что было бы для него самым лучшим решением этой проблемы?
- Какой осязаемый внешний результат он хочет получить?

Вот пример моих ответов на эти вопросы:

Мой продукт - курс «Быстрый запуск» онлайн-курса с помощью платформы для онлайн-школ, в которой есть все сервисы для продвижения: чатботы, емейл-рассылщики, конструктор сайтов, CRM, автоплатежи, вебинары, автовебинары, площадка для размещения онлайн-курсов.

Курс предназначен для экспертов: коучей, психологов, тренеров и других специалистов.

Курс помогает создать быстро продуктовую и маркетинговую воронки, с помощью ИИ и по готовым шаблонам создать посадочные и продающие страницы с различными входами.

В результате мой клиент создает за 2-3 дня первую воронку с помощью текстового лидмагнита и собирает базу потенциальных клиентов.

В текстовом лидмагните имеется ссылка - приглашение на консультацию, с которой идет продажа. Также клиент с помощью курса может создать быстро небольшой курс, который может продавать на автомате.

Главная проблема клиента: Главной проблемой клиента является технические трудности, которые вызывают страх и неуверенность при попытках создать и настроить онлайн-продукты и воронки продаж.

Почему именно эта проблема? Эта проблема является главной, потому что без решения технических вопросов эксперт не может эффективно продвигать свои услуги и автоматизировать процессы продаж. Технические трудности блокируют ее усилия по увеличению доходов и достижению баланса между работой и личной жизнью.

Сопутствующие вопросы:

- **Как создать и настроить онлайн-продукты и воронки продаж?**

Эксперту нужно понять, как использовать различные инструменты и платформы для создания эффективных воронок продаж и онлайн-продуктов.

- **Как автоматизировать процессы продвижения и продаж?**

Эксперту необходимо освоить автоматизацию маркетинговых и продажных процессов, чтобы сэкономить время и усилия.

- **Как быстро и эффективно привлекать целевых клиентов?**

Эксперт ищет способы быстро увеличить свою клиентскую базу, используя эффективные маркетинговые стратегии и инструменты.

Как клиент видит идеальное решение этой проблемы?

Клиент, желающий монетизировать свои навыки и знания, видит идеальное решение как комплексную платформу, которая позволяет легко и быстро создать, запустить и продавать онлайн-курсы. Эта платформа должна быть интуитивно понятной и обеспечивать поддержку на всех этапах: от идеи и создания контента до маркетинга и продаж.

Идеальное решение должно включать в себя:

- Пошаговые инструкции и обучающие материалы.
- Готовые шаблоны для создания курсов.
- Инструменты для записи и редактирования видео.
- Встроенные маркетинговые и аналитические инструменты.

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕГМЕНТОВ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

С помощью ИИ

- Полную автоматизацию процессов продаж и взаимодействия с учениками.
- Поддержку в виде консультаций и ответов на вопросы.

Что было бы для него самым лучшим решением этой проблемы?

- Самым лучшим решением для клиента было бы наличие платформы, которая не только предоставляет все необходимые инструменты, но и делает весь процесс создания и запуска курсов максимально простым и эффективным. Лучшее решение включает в себя:
- Полное руководство от идеи до реализации, чтобы клиент не чувствовал себя потерянным на каком-либо этапе.
- Возможность быстро создавать профессионально выглядящие курсы без необходимости глубоких технических знаний.
- Интеграция с платежными системами и CRM для автоматизации продаж и управления учениками.
- Инструменты для продвижения курсов, такие как SEO-оптимизация, email-маркетинг и социальные сети.
- Доступ к сообществу экспертов и возможности обмена опытом и идеями.
- Персонализированные советы и рекомендации на основе анализа данных и поведения пользователей.

Какой осязаемый внешний результат он хочет получить?

Клиент хочет получить следующие осязаемые результаты:

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕГМЕНТОВ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

С помощью ИИ

- **Запуск онлайн-курса:** Клиент видит свой курс доступным для широкой аудитории, с профессионально оформленными видеоуроками, текстовыми материалами и интерактивными заданиями.
- **Продажи и доход:** Клиент ожидает, что его курс будет продаваться, принося стабильный доход. Он хочет видеть конкретные цифры по продажам, доходам и приросту учеников.
- **Удовлетворенные ученики:** Клиент стремится получать положительные отзывы от учеников, свидетельствующие о высоком качестве курса и его полезности.
- **Рост репутации:** Клиент хочет стать признанным экспертом в своей области, что приведет к росту его профессиональной репутации и открытию новых возможностей для сотрудничества и роста.
- **Автоматизация процессов:** Клиент хочет видеть, что большая часть рутины автоматизирована, позволяя ему сосредоточиться на создании нового контента и стратегическом развитии.

Подытожим:

- **Идеальное решение:** Платформа с полным набором инструментов и поддержкой, позволяющая легко и быстро создать и запустить онлайн-курс.
- **Лучшее решение:** Интуитивно понятная, автоматизированная платформа с готовыми шаблонами, интеграцией платежных систем и маркетинговыми инструментами.

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕГМЕНТОВ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

С помощью ИИ

- **Осязаемый результат:** Запущенный онлайн-курс, стабильный доход, положительные отзывы учеников, рост профессиональной репутации и автоматизация процессов.

Для создания такой таблицы можно использовать разные нейросети, но я использую самую простую и бесплатную нейросеть, которой пока равных нет - [это GPT.](#)

В GPT я загружаю все мои ответы и в конце пишу вопрос:

«Используя подход JTBD, определи сегменты моей целевой аудитории и создай таблицу с сегментами, в которой подробно опиши эти сегменты, проанализируй их боли и потребности, в отдельном столбце опиши решения этих болей и потребностей, которые можно использовать в маркетинговых кампаниях.

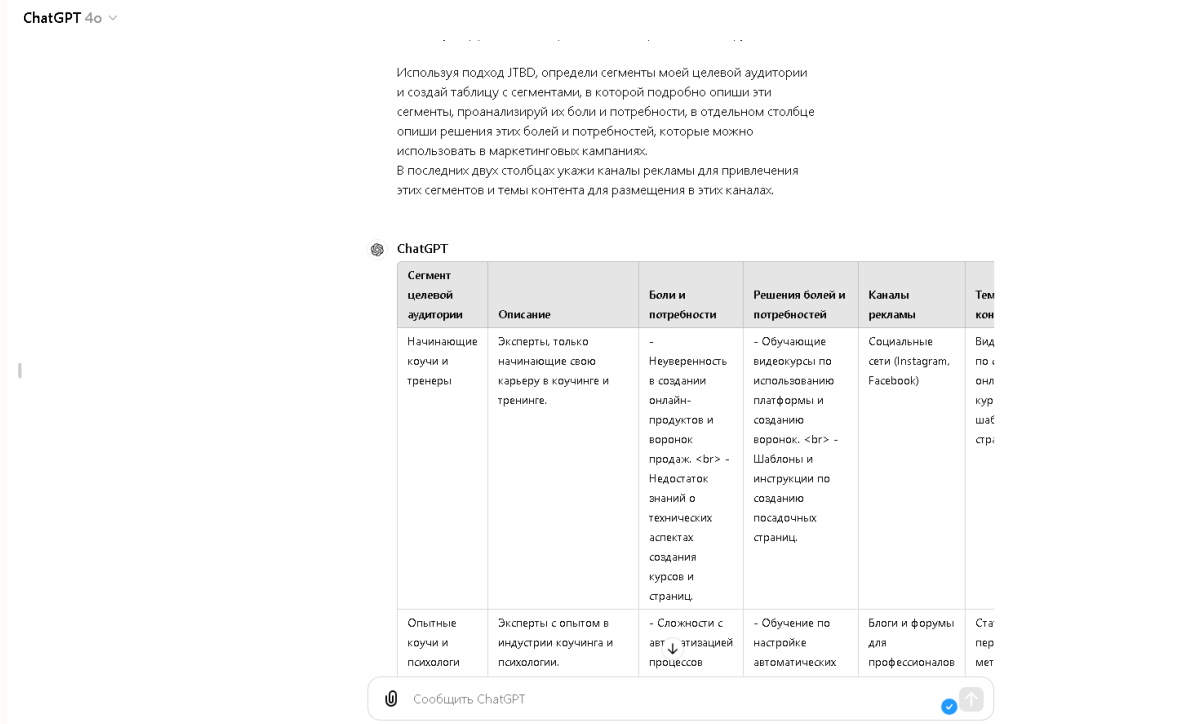
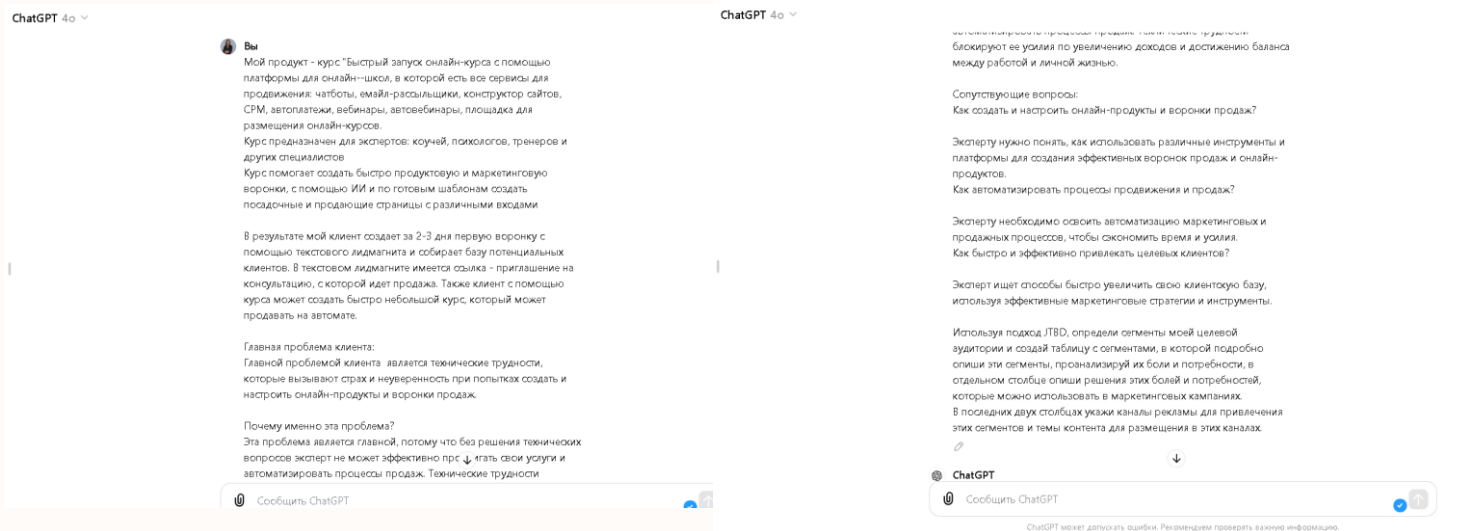
В последних двух столбцах укажи каналы рекламы для привлечения этих сегментов и темы контента для размещения в этих каналах».

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕГМЕНТОВ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

С помощью ИИ

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

Как это выглядит?



ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ

Хотите узнать больше о том, как создать эффективный текстовый лид-магнит с помощью ИИ и запустить его на платформе ПРОДАМУС XL?

Мы подготовили для вас специальное предложение:

Первый модуль курса **"Быстрый запуск"**, в котором вы получите пошаговые инструкции по созданию лид-магнита, загрузке его на платформу и созданию посадочной страницы по готовым шаблонам.

Этот модуль поможет вам быстро начать и эффективно привлекать потенциальных клиентов.

Что вы получите:

- Пошаговое руководство по созданию текстового лид-магнита с помощью ИИ
- Инструкции по загрузке и настройке контента на платформе ПРОДАМУС XL
- Готовый шаблон для создания посадочной страницы лендинга, с помощью которой вы начнёте собирать базу своих потенциальных клиентов.
- Стоимость: [супервыгодная]

Купите первый модуль курса "Быстрый запуск"

Если у вас остались вопросы или вы хотите получить дополнительную консультацию, запишитесь на бесплатную консультацию, и мы поможем вам начать!

Записаться на консультацию